

**ООО «CASPIAN INTERNATIONAL BROADCASTING COMPANY»**  
**(СВС ТВ И СВС ФМ)**

**Редакционная политика и правила профессиональной этики**

Уважение к истине и удовлетворение потребности общества в информации — основополагающий принцип журналистики. Журналист несет общественную ответственность, независимо от субъекта медиа, в котором он работает.

**1. Общие положения**

- 1.1. Настоящие Правила разработаны в соответствии с Законами Азербайджанской Республики и регулируют редакционную политику и правила профессиональной этики на Телерадиоканале СВС.
- 1.2. Каждый сотрудник Телерадиоканала СВС в своей деятельности руководствуется законодательством Азербайджанской Республики и нормами, и ценностями, установленными внутри Телеканала.
- 1.3. Для достижения общих целей, поставленных перед телерадиоканалом СВС, непосредственным руководителям отделов и соответствующим кураторам следует регулярно анализировать соблюдение редакционной политики и правил профессиональной этики и принимать соответствующие меры для их совершенствования. Они должны постоянно следить за соблюдением сотрудниками правил редакционной политики и профессиональной этики и нести ответственность за работников.

## **2. Общие принципы**

### **2.1. Субъект медиа в своей деятельности руководствуется следующими принципами:**

- редакция должна придерживаться принципов объективности, точности, беспристрастности и честности;
- информация не должна предоставляться без уточнения или без убеждения в ее точности;
- не должно быть предвзятости в изложении фактов и событий;
- нельзя допускать выступления с клеветой, оскорблениями и ненавистью;
- должны соблюдаться нормы государственного языка;
- воздерживаться от использования в журналистских материалах вульгарных выражений и жаргонов;
- редакционная политика ни при каких обстоятельствах не может противоречить государственности, национальным и нравственным ценностям общества, общей морали и принципу института семьи;
- следует чутко подходить к вопросам, связанным с гражданскими правами, солидарностью, демократией и равными возможностями;
- редакция должна защищать национальные и общественные интересы;
- с уважением относиться к государственным атрибутам;
- не допускать пропаганду терроризма, насилия, жестокости, национальной, расовой, религиозной, половой дискриминации;
- не допускать пропаганду действий, противоречащих охране здоровья и окружающей среды;
- не нанести ущерб свободе информации, прозрачности, объективности, беспристрастности, справедливости и плюрализма;
- материалы должны быть представлены точно и по мере возможности с учетом различных точек зрения;
- журналист не должен забывать о своей просветительской миссии, которая возлагается на него, и развивать эту линию в своей деятельности;
- основываясь на достоверность фактов, за основу нужно брать здоровое критическое осмысление по отношению к событиям;
- информация о таких нежелательных явлениях, как насилие, преступность и т.д., угрожающих безопасности человека, должна быть раскрыта объективно, не допускать их пропаганду и не подвергаться их влиянию;
- не должна использоваться информация, в том числе изображения, наносящие вред физическому, психическому и духовному развитию уязвимых слоев населения, детей и несовершеннолетних;

- по отношению к детям следует основываться на требования, предусмотренных Законом Азербайджанской Республики «О защите детей от вредной информации»;
- личность ребенка в информации о преступлении, носящем сексуальный характер против ребенка, должна оставаться конфиденциальной;
- следует с осторожностью относиться к материалам, связанным с религиозными убеждениями и чувством собственного достоинства людей, к подробностям о наследственной, половой, религиозной дискриминации, физических и психических проблем;
- при необходимости к распространяемым материалам должны быть применены соответствующие показатели возрастных ограничений;
- нельзя допускать пропаганду парапсихологии и суеверия;
- описание сообщений о суицидальных попытках не должны вызывать чувства подражания, и к теме следует подходить с особой чуткостью;
- журналист не должен нарушать право на презумпцию невиновности лица, подозреваемого в совершении преступления.

## **2.2. Новости и комментарии**

- следует различать новости и комментарии, четко указывать источник;
- журналист в своем комментарии не должен отступать от правил профессионального поведения и основных принципов журналистики;
- журналист не должен искажать мысль, которую он цитирует;
- рекламные материалы следует отличать от редакционных и авторских материалов, при этом следует особо отметить, что это реклама;

## **2.3. Работа с источниками новостей**

- следует работать с прозрачными, достоверными и точными источниками;
- следует хранить в тайне, если он не хочет быть раскрытым из-за того, что он может навредить работе источника или непосредственно;
- редакторы, наряду с корреспондентами, должны иметь информацию о конфиденциальных источниках, чтобы оценивать их. Если источник желает сохранить полную конфиденциальность, информация может быть раскрыта только в том случае, если она представляет общественный интерес и подтверждена другими альтернативными источниками;

- информация о фактах должна быть уточнена как минимум из двух разных и независимых источников;
- конфиденциальный источник может быть раскрыт только по запросу суда;
- к источникам следует относиться справедливо, а пояснения не следует исключить из контекста.

## 2.4. Опровержение и исправление

Цель исправления ошибок в аудиовизуальных и цифровых платформах, в материалах, распространяемых в печатных СМИ в качестве редакционного продукта, состоит в том, чтобы гибко реагировать на это и максимально четко и оперативно объяснить ошибку и правду. Аудитория должна иметь возможность понять, как и почему ошибка была исправлена;

После исправления ошибки в пояснительных целях должны использоваться такие термины, как «исправление» или «примечание редакции»;

*Исправление* - если статья, фотография, информация, заголовок, графический элемент, видео или другой материал фундаментальным образом изменяется, изменение должно быть объяснено;

*Примечание редакции* - Если общественное мнение утверждает, что материал не соответствует стандартам профессионализма, это должно быть разъяснено под «примечание редакции», следует внести ясность;

Редакция не должна удалять публикуемые или распространенные ею материалы, а при наличии какой-либо информации, которая была пересмотрена или обновлена, дополнять ее соответствующими дополнениями;

Для выяснения вопросов, возникающих в связи с принципами и деталями опровержения, следует ссылаться на Закон Азербайджанской Республики «О медиа».

## 2.5. Авторские права

- не допускать плагиат и нарушение авторских прав;
- важно ссылаться при использовании материала другого медиа-субъекта. Однако следует иметь в виду, что ссылка при использовании материала не освобождает журналиста и представляемую им структуру медиа от ответственности перед третьими лицами;
- журналист в своем материале должен четко различать то, что он сам увидел, и информацию, которую он получил из других источников;

- журналист не может предлагать подготовленный для редакции материал другим лицам без согласия руководства средства массовой информации, в котором он работает;
- В случае возникновения спорных вопросов следует ссылаться на статьи Закона «Об авторских правах», а также в связи с защитой авторских прав на статьи Закона «О медиа».

### **2.6. Поведение журналиста в социальных сетях**

- Журналист при использовании социальных сетей должен продемонстрировать профессиональное поведение и не допускать действий, которые могут нанести ущерб репутации и положению субъекта медиа, который он представляет;
- При распространении в структуре медиа аудио-, фото-, видео- и иных материалов, взятых из социальных сетей, должны учитываться интересы тех, о ком говорится в материале и не делится им со всеми, должен учитываться принцип соблюдения их частной жизни;
- следует обращать внимание на общественную значимость информации, полученной из социальных сетей и статус автора, а также уточнять информацию из дополнительных источников;
- журналист не должен распространять неопубликованные материалы в социальных сетях без разрешения субъекта медиа, который он представляет.

## **3. Профессиональная этика**

Серьезная журналистика не существует вне этики медиа. Нормы профессиональной этики содержат в себе:

- ни при каких обстоятельствах журналист не должен злоупотреблять своей профессиональной деятельностью в личных целях;
- приглашения на закрытые для публики мероприятия в связи с профессиональной деятельностью не должны приниматься без согласия руководства;
- не следует готовить материал за другого;
- запрещено передача сведений, охраняемых как редакционная тайна;
- журналист не должен брать на себя никаких обязательств, направленных на ограничение профессиональной деятельности журналиста;
- отношения между творческим коллективом в редакции, а также между руководством и сотрудниками должны формироваться на здоровой, правовой плоскости и прозрачным образом;
- журналист должен придерживаться принципов профессиональной солидарности;

- сотрудники, работающие в редакции, в своем поведении и деятельности вне редакции обязаны защищать репутацию структуры медиа, которую они представляют.

#### **4. Ответственность за нарушение редакционной политики и правил профессиональной этики**

4.1. Несоблюдение требований редакционной политики и правил профессиональной этики является дисциплинарным проступком и влечет за собой дисциплинарное взыскание или иную ответственность, предусмотренную законодательством.

4.2. При применении дисциплинарных мер учитываются личные качества сотрудника, репутация в коллективе, уровень профессионализма, характер совершаемого нарушения.